

Communiqué de presse

Le 8 décembre 2021

Priorités 2022 des directions financières : la stratégie de développement et de croissance remonte dans le top 3 des priorités

- 87% des directions financières sont confiantes voire très confiantes quant aux perspectives de croissance à trois ans
- 52% des directions financières considèrent que la croissance organique est le principal levier pour s'adapter au marché
- La gestion des talents apparaît à moyen terme comme l'une des principales priorités des directions financières
- 86% des directions financières estiment que le télétravail n'a pas eu d'impact négatif sur la productivité, même si sa mise en place diffère en fonction de la taille de l'entreprise
- Les enjeux RSE sont de plus en plus présents dans les directions financières : 85% des DAF de grands groupes constatent des attentes plus fortes en termes de production et communication d'informations extra-financières

Pour la dixième année consécutive, le cabinet de conseil et d'audit PwC France et Maghreb et la DFCG¹ publient les résultats de leur enquête consacrée aux priorités 2022 des directions financières². Après la période 2020-2021 profondément marquée par la crise COVID, les directions financières apprivoisent dorénavant de nouveaux modes de fonctionnement, les entreprises renouant avec la confiance. Le rebond économique actuel a remis la stratégie de développement et de croissance en deuxième place sur le podium des priorités, après le pilotage de la performance et avant la gestion de la trésorerie en troisième position.

Un développement soutenu par la croissance organique et une confiance en l'avenir

La grande majorité des entreprises (87%) sont confiantes voire très confiantes sur les perspectives de croissance à trois ans. La croissance organique se distingue comme le principal levier pour s'adapter au marché. Selon l'étude, **45% des directions financières de grandes entreprises envisagent de s'appuyer sur les dispositifs de plans de relance ou de fonds d'innovation au niveau européen** (contre 32% en ETI/PME).

Par ailleurs, les directions financières renforcent plus que jamais leur rôle de *business partner* pour s'adapter au marché et optimiser la performance de l'entreprise. En ce sens, 66% des directions financières sont satisfaites de l'impact positif de la crise sur l'émergence de nouveaux

¹ Le réseau des dirigeants financiers

² Plus de 400 directeurs financiers, répartis autour de 10 secteurs d'activité, ont répondu au questionnaire en ligne de l'étude Priorités 2022 du directeur financier (10ème édition) entre septembre et octobre 2021, et plus de 60 d'entre eux ont été interviewés

modèles de business. Force est de constater qu'il est cependant **nécessaire de maintenir le dialogue et renforcer les interactions avec le business pour 40% des répondants.**

Les directions financières s'adaptent aux nouveaux modes de fonctionnement

La crise a principalement eu un impact sur le modèle de pilotage, l'organisation et la gestion du cash. L'étude souligne que **74% des directions financières interrogées s'estiment prêtes à appréhender les défis post-crise** qui nécessitent des nouveaux modes de fonctionnement. Dans ce contexte, quatre enjeux prioritaires ont été identifiés pour les directions financières : l'automatisation des processus (34%), les nouveaux moyens de pilotage (25%), l'adaptation des compétences (23%) et enfin l'évolution de l'organisation (18%).

Si la digitalisation de la fonction finance reste l'un des leviers majeurs pour améliorer l'efficacité des fonctions back-office, cette dernière doit s'accompagner d'une refonte des processus transactionnels. **83% des répondants envisagent ainsi d'investir dans la digitalisation de la fonction finance, et 65% prévoient de lancer ou ont déjà lancé un projet de dématérialisation fiscale.**

De plus, l'étude révèle que, pour maintenir leur performance et faire preuve de résilience, les directions financières (59%) ont dû modifier et optimiser leur approche budgétaire. **La crise a ainsi renforcé le suivi de la trésorerie par les DAF : 51% d'entre eux souhaitent faire évoluer leurs outils de trésorerie**, en optimisant le processus de gestion et en augmentant sur le long terme les fréquences de prévision de trésorerie (quotidienne et hebdomadaire).

Enfin, le travail à distance a fait émerger plusieurs enjeux pour les directions financières, dont le développement de l'outillage, la sécurité et la confidentialité des données ou encore la coordination avec les autres équipes de l'entreprise.

Laurent Morel, Associé responsable des activités de conseil pour les directions financières chez PwC France et Maghreb, ajoute : *“La gestion et l'encadrement des talents a été l'un des thèmes principaux abordés lors de nos discussions avec les directions financières. Le télétravail n'a pas eu d'impact négatif sur la productivité selon 86% d'entre elles, même si sa mise en place transforme significativement les modes de travail et de management pour certaines. Les défis pour 2022 sont de poursuivre l'appropriation de ces nouveaux modes de fonctionnement et d'augmenter les capacités et compétences digitales des équipes.”*

La prise en compte des dimensions ESG, un enjeu de plus en plus important pour les directions financières

85% des directions financières de grands groupes (65% au sein des ETI/PME) constatent des attentes plus fortes en termes de production et communication d'informations extra-financières. Ces attentes proviennent essentiellement des investisseurs et du management. 60% des DAF de grands groupes ont ainsi initié un projet dédié à la mise en œuvre du règlement “taxonomie verte³”.

L'étude révèle que **90% des DAF pensent que la communication extra-financière atteindra les critères de qualité, de robustesse et d'auditabilité en moins de 5 ans.**

³ Le règlement européen « Taxonomie » vise à établir une classification des activités économiques permettant de déterminer celles qui peuvent être considérées comme « durables sur le plan environnemental » ou « vertes ». L'objectif est de réorienter les investissements vers les activités favorables à la transition énergétique et écologique, notamment celles contribuant à la lutte contre le réchauffement climatique.

L'information extra-financière sera particulièrement intégrée à trois grands domaines : la mesure et le pilotage de la performance, la communication externe et le reporting réglementaire.

Les enjeux identifiés pour la mise en œuvre de la démarche ESG



Laurent Morel conclut : *“Nous constatons que les enjeux de développement durable sont désormais incontournables pour les directions financières. Au-delà des aspects réglementaires et de communication financière qui vont en s'accroissant, les défis sont maintenant d'intégrer ces dimensions dans le modèle même du pilotage de la performance et donc au cœur des directions financières.”*

Contacts presse :

Raphaëlle de Coupigny
Chargée des relations médias PwC France et Maghreb
01 56 57 88 45 raphaelle.de.coupigny@pwc.com

Ghizlane El youssfi
Hopscotch PR
01 41 34 21 14 gelyoussfi@hopscotch.fr

À propos de PwC France et Maghreb

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour des organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Fortes de plus de 6 000 collaborateurs, ses équipes pluridisciplinaires conjuguent leurs savoir-faire au sein d'un réseau international de plus de 295 000 personnes dans 156 pays.

PwC France et Maghreb a pour ambition stratégique de devenir l'acteur de référence de la création de confiance et de la transformation durable des entreprises, en ligne avec la stratégie mondiale du réseau PwC, The New Equation.

Rendez-vous sur www.pwc.fr.



A propos de la DFCG

L'Association nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion, créée en 1964, constitue la communauté de référence des professionnels des directions financières d'entreprises privées et du secteur public. La DFCG rassemble, dans 15 régions, 3 000 dirigeants financiers d'entreprises de toute taille, représentatives du tissu économique français. La DFCG regroupe 1 800 sociétés (Grands groupes 13 %, ETI-PME 70 %, TPE 17 %). Depuis 2021, l'association est présidée par Emmanuel Millard. Lieu de recherche opérationnelle en finance et contrôle de gestion, ses recherches donnent matière à une dizaine de publications annuelles. Ses prises de positions contribuent au débat économique et financier. Rendez-vous sur www.dfcg.fr