

Fondation d'entreprise PwC France et pays francophones d'Afrique

Avoir un impact positif
et durable sur la société



Édito

“ Les hommes et les femmes de PwC ne sont pas simplement des acteurs de leur parcours professionnel, mais aussi acteurs de la Société !
Nos collaborateurs font appel à leur expérience et toute leur exigence pour contribuer à la réussite de leurs clients, avec éthique et confiance, toujours au service de l'économie française.

La Fondation d'entreprise PwC France et pays francophones d'Afrique est à la fois un symbole et un outil témoignant de notre engagement face aux réalités socio-économiques actuelles, favorisant l'égalité des chances et l'accès à la culture pour les publics qui en sont éloignés. Les actions portées par la Fondation PwC s'inscrivent au cœur de la mission sociétale de PwC France.

Bernard Gainnier
Président de la Fondation d'entreprise PwC France et pays francophones d'Afrique.

”



Avoir un impact positif et durable sur la société!

Notre raison d'être : donner du sens à nos collaborateurs, accompagner les associations et soutenir leurs bénéficiaires.

Afin de fédérer les ressources nous permettant de réaliser cette mission, nous avons lancé #LeGrandDéfi, qui encourage tous nos collaborateurs à s'engager dans une action sociale et solidaire. A travers le développement d'opérations de bénévolat et de mécénat de compétences, nous soutenons ainsi l'engagement solidaire de nos collaborateurs au sein d'associations qui œuvrent principalement pour l'éducation, l'insertion, l'entrepreneuriat et la culture pour tous.

Créée en 2007, la Fondation PwC est présidée par Bernard Gainnier, président de PwC France et Afrique francophone, et dirigée par un délégué général, Éric Bertier, associé, et un conseil d'administration de 10 membres.

Entrepreneuriat

Culture pour tous

Éducation

Insertion

Solidarité

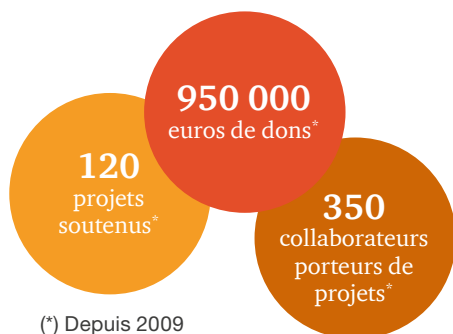
Soutenir les initiatives solidaires des collaborateurs de PwC France et Afrique francophone

Votre projet, Notre projet



L'opération VPNP - « Votre projet, notre projet » a été lancée en 2009.

Elle vise à soutenir les engagements solidaires des collaborateurs de PwC France et Afrique francophone au sein d'associations œuvrant pour le « faire grandir » via l'éducation, insertion, entrepreneuriat et culture pour tous.



(*) Depuis 2009

Édition 2019

Lauréats 2019



1

Prix «Coup de Coeur» VPNP

Gains : 30 000 euros

Ecole Numérique Solidaire des Quartiers
(Projet : La Grande Ecole du Numérique à Sevran)

Permettre aux jeunes en échec de bénéficier d'une formation au numérique certifiante sur le métier de Développeur Web.

Porteuse de projet : Stéphanie Fortier - PwC Paris

2

2^{ème} prix

Gains : 15 000 euros

Association Parole Bégaiement

Favoriser l'insertion des personnes atteintes de bégaiement (sensibilisation, information..)

Porteur de projet : Mounah Bizri - PwC Paris

3

3^{ème} prix

Gains : 15 000 euros

Le Refuge

Prévenir et lutter contre l'isolement et le suicide des jeunes LGBTQ, victimes d'homophobie ou de transphobie et en situation de rupture familiale

Porteur de projet : Yann Bruno - PwC Paris

Édition 2019



Lauréats 2019
Prix à 5000 euros

Dry Fruits for Hope

Projet de réinsertion professionnelle par la création d'une production de fruits secs.

Porteuse de projet : Nadège Koudjeu PwC Douala

Comme les Autres

Permettre aux personnes devenues handicapées de retrouver une vie épanouie après leur accident.

Porteur de projet : David Rézard - PwC Paris

Butterfly

« Une femme, un métier »

Former 100 femmes à la fabrication d'accessoires de mode, décoration et entrepreneuriat pour leur insertion professionnelle.

Porteuse de projet : Lydène Combo - PwC Brazzaville

Latitudes

Encourager et accompagner l'utilisation des technologies au service de l'intérêt général.

Porteur de projet : Moric Jacquier - PwC Paris

Freegan Pony

Sensibilisation des populations sur le problème du gaspillage alimentaire, pédagogie alimentaire, aide à l'insertion.

Porteur de projet : Amin El Moutaoukil - PwC Paris

Wintegreat

Pilote et coordonne deux programmes intensifs sur deux semestres, certifiants et gratuits, pour près de 50 personnes réfugiées, hébergé à l'ESSEC pour adresser les principaux défis de leur intégration.

Porteur de projet : Maher Dardoumi - PwC Paris

Actions pour la Centrafrique (A.P.C.A.) (Projet N'Dara)

Objectif d'augmenter le taux de retour à l'école des jeunes centrafricains en agissant sur l'ensemble des facteurs qui freinent l'amélioration du niveau d'éducation.

Porteur de projet : Guy-Maurice Limbio - PwC Paris

Le Vent Bleu

Coaching, orientation et information des personnes les plus fragiles atteintes d'une maladie grave, longue ou chronique et les victimes d'un accident grave, pour les aider à retrouver une vie active.

Porteur de projet : Eric Demerlé - PwC Paris

Nouveau prix 2019 : un prix Pro Bono

Association va bénéficier d'un diagnostic de notre partenaire Pro Bono Lab puis de l'accompagnement de collaborateurs PwC lors d'une journée «Pro Bono Days PwC» et ainsi l'aider dans son développement.

Mi'Potentiel

Apporter des solutions à la jeunesse en accompagnant les jeunes dans leur choix d'orientation scolaire et universitaire au travers de différentes plateformes.

Porteuse de projet : Joanne Mangoua - PwC Paris

Bénévolat de compétences

En 2019

+ de **3000**
heures de bénévolat
de compétences.



PwC donne la possibilité à l'ensemble de ses collaborateurs en France et Afrique francophone de s'engager, sur leur temps de travail, auprès d'associations.

Les programmes de mécénat de compétences « Cap Mécénat » et « Pro Bono Days PwC » offrent la possibilité à chacun de donner son temps et des compétences à des associations.

Pour aller plus loin : des missions réalisées en mécénat de compétences auprès d'associations ou organismes de l'Economie Sociale et Solidaire et de nouveaux partenariats pour du tutorat avec l'Institut Télémaque, Article 1, et Mozaik RH.



J'ai participé à cette journée Pro Bono par envie de faire quelque chose qui diffère de ce que l'on fait pour nos clients. C'est Intéressant je pense cette approche de consultant pour une association. J'ai beaucoup apprécié la découverte de l'association et le fait de donner son ressenti sur l'activité. En définitive, cela nous apporte autant à nous qu'à vous. ”

Camille, consultante PwC



Merci pour votre participation à cette journée Pro Bono, car vous avez eu une très belle compréhension des enjeux et de notre réalité quotidienne. Pour moi, c'est super d'avoir un regard extérieur: votre regard, faisant partie d'un autre monde. Vous avez énoncé des idées que l'on aurait pu avoir mais grâce à vous, on a pu savoir si elles sont viables ou non. Cela vient renforcer des choses qui étaient pressenties. ”

Association Parrainage 33



Solidarité

Actions solidaires



PwC permet à ses collaborateurs de **donner du temps** et de s'engager auprès d'**associations**

Depuis 2016, PwC organise des journées solidaires en partenariat avec l'association «Unis-Cité». Les collaborateurs peuvent ainsi donner de leur temps pour aider les autres, via des chantiers de rénovation, de la préparation et distribution de repas, de l'accompagnement de personnes démunies (soins, « coaching »).



8 500
heures*



de **1300**
collaborateurs*

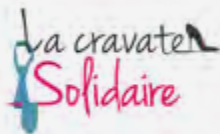
*Depuis 2016

Inventaire de denrées alimentaires, préparation et distribution de repas à des sans-abris avec l'Association l'Un Est l'Autre.



Chantier de rénovation d'une partie d'un centre d'hébergement d'urgence de la Croix-Rouge.

Les collectes



Collecte solidaire de vêtements au profit de l'association « **La Cravate Solidaire** » qui les offre ensuite à des personnes en insertion ou réinsertion professionnelle.



+ **2 600 kgs** de vêtements récoltés grâce aux collectes organisées dans nos différents bureaux à Paris et en Régions depuis 2016.

Des partenariats qui s'inscrivent dans la durée

La Fondation apporte un soutien financier et mobilise ses employés pour des causes solidaires.

À l'occasion d'une enquête annuelle interne conduite auprès de l'ensemble des collaborateurs en France, elle verse également 5 euros par questionnaire rempli à une association. Cette année, le don a été réparti entre 2 associations : **Cheer Up** (qui accompagne les jeunes atteints d'un cancer dans la réalisation de leurs projets) et **l'Ascenseur** (qui promeut les actions favorisant la mobilité sociale et l'égalité des chances des jeunes les plus défavorisés dans l'accès à l'éducation, à l'emploi, à la culture et à l'entrepreneuriat).

La Fondation subventionne également chaque année l'association **Solidarité Sida**, et ce depuis 21 ans! C'est un partenariat qui s'inscrit dans la durée!

Pour marquer ce partenariat, depuis 2015 la Fondation propose à ses collaborateurs de participer à Solidays, festival d'utilité publique organisé par Solidarité Sida à l'Hippodrome de Longchamp, en qualité de bénévoles.

Pour l'édition 2019 et pour la quatrième année consécutive, la Fondation PwC propose également à 200 collaborateurs de participer à ce festival sous forme d'une soirée solidaire le vendredi 21 juin 2019.

Cette soirée est l'occasion de partager des valeurs de solidarité et d'apporter un soutien supplémentaire à l'association Solidarité Sida dans sa levée de fonds pour la lutte contre le VIH.

CheerUp!
et
l'Ascenseur
22 000
euros reversés
en 2019



Éric Bertier, délégué de la Fondation PwC et Bernard Gannier, président de PwC France et Afrique francophone en compagnie de Luc Barruet (co-fondateur de Solidarité Sida) et Matthieu Ricard.

Culture

Être **mécène** de grandes manifestations **artistiques**
et favoriser **l'accès à la culture pour tous**



**Mécène du Centre Georges Pompidou
à Paris depuis 2009**

2018-2019 : « Le Cubisme »



Mécène du MuCEM à Marseille depuis 2016

2018 : « Ai Weiwei Fan - Tan »



La Fondation PwC associe ses associations partenaires à cette démarche en organisant des visites gratuites et privées aux expositions.

Contacts



Loïc Le Claire
Délégué général



Candice Galopeau
Responsable des actions solidaires
01 56 57 81 72
candice.galopeau@fr.pwc.com
fondationpwcfrance@fr.pwc.com