

Vers une nouvelle définition de la confiance ?



● **Seuls 37%**

des Français interrogés déclarent avoir confiance dans **le numérique**



● **75%**

refusent d'être géolocalisés

● **60%**

déclarent que l'usage d'internet est **risqué**



● **61%**

des Français interrogés ont **plus confiance** dans une entreprise lorsqu'elle se développe dans **l'économie numérique**



impacte leur confiance

dans l'entreprise

dans une partie de l'économie

● **Seules 37%**

des entreprises se déclarent confiantes en leur capacité d'identifier les sources des cyberattaques



Sources : Etude ASCEL fin 2016
Baromètre numérique 2017
CREDOC / ARPEC / PwC