

CDO : nouveau poste indispensable aux entreprises en pleine transformation digitale



Un poste en plein développement

19%

des entreprises interrogées ont
un CDO en place

60%

des CDO issus de l'étude ont été
recrutés entre 2015 et 2016

versus
6%
en 2015



Une implantation variée en fonction des zones géographiques et des secteurs

38%

des entreprises européennes

23%

des entreprises nord américaines



Elles sont
62% en



C'est l'assurance et le secteur de la communication,
média & loisirs qui sont les secteurs où le poste de
CDO est le plus représenté.



Quel est le profil des CDO français ?

55%

des CDO ont un positionnement
stratégique au sein de l'entreprise



Les principales expériences des CDO sont le Marketing,
la vente, le service au consommateur et la technologie.

30%

ont une expérience marketing,
vente et service consommateur

30%

des CDO issus de notre enquête
ont une expérience technologique

51% **49%**

ont été recrutés via un
processus externe, contre en interne

CDO ayant un positionnement stratégique



16%

84%



25%

75%

