

# AUTO INFOS

TOUS LES ASPECTS DE LA DISTRIBUTION ET DES SERVICES ALTERNATIFS

Rubrique :	Pge : 27
	1/1



PRICEWATERHOUSECOOPERS 

## Pourquoi nous sommes partenaires des Masters

■ Première organisation mondiale de services intellectuels, PricewaterhouseCoopers est très largement impliquée au sein du secteur automobile avec plus de 100 spécialistes en France et 2 000 à l'international.

Notre partenariat sur les Masters Auto Infos est pour nous l'occasion naturelle d'animer depuis plusieurs années le suivi de l'activité des groupes de distribution automobile français que nous connaissons bien pour les pratiquer très régulièrement. Nous le faisons d'une année sur l'autre à partir d'indicateurs rigoureux enrichis régulièrement. Ceci nous permet de faire évoluer progressivement nos critères d'appréciation : sur les performances des groupes de distribution automobile, notamment en termes d'efficacité de gestion. Ces données constituent à présent une vraie source d'analyse tendancielle. Compte tenu de l'évolution du contexte réglementaire européen, nous avons introduit une dimension prospective dans les questionnaires administrés. Ceci devrait nous permettre à terme d'enrichir les Masters Auto Infos par des informa-

tions sur les impacts des modifications actuelles du secteur.

PricewaterhouseCoopers souhaite remercier ici l'ensemble des groupes de distribution ayant accepté de répondre de manière approfondie à ses questionnaires retournés sont tout à fait représentatifs puisque les 81 groupes qui ont répondu à l'enquête de cette année distribuent près de 380 000 VN, soit quelques 30% des immatriculations VP/VU des réseaux, hors ventes directes constructeurs. Ils livrent près de 286 000 VO et emploient plus de 27 500 salariés, le tout pour un chiffre d'affaires proche de 11 milliards d'€, ce qui est loin d'être négligeable.

PricewaterhouseCoopers souhaite accompagner durablement les Masters Auto Infos qui ont aujourd'hui incontestablement gagné leurs lettres de noblesse après cinq années de reconnais-

sance incontestée. Nous remercions à cette occasion l'équipe d'Auto Infos pour la qualité de nos travaux communs qui ont permis d'établir cette notoriété. Une fois de plus, cet événement a été l'occasion de dépasser les seules données de performances de gestion des groupes de distribution automobile pour mettre en exergue la clé essentielle de réussite des groupes récompensés qui demeure bien leur capacité à mobiliser et fidéliser des compétences humaines propres à les faire progresser. Le suivi d'indicateurs se référant à la dimension de la gestion des ressources humaines sera, à n'en point douter, le challenge des futurs Masters Auto Infos. A noter également que pour cette cinquième édition, PricewaterhouseCoopers s'est engagé dans la course européenne en saluant et en récompensant la performance d'un groupe automobile italien qui s'est vu attribuer un coup de cœur "dynamisme européen".

Rendez-vous est donc pris pour l'année prochaine.

**Jacques Lesieur**  
Associé PricewaterhouseCoopers



Jacques Lesieur  
associé PricewaterhouseCoopers.