

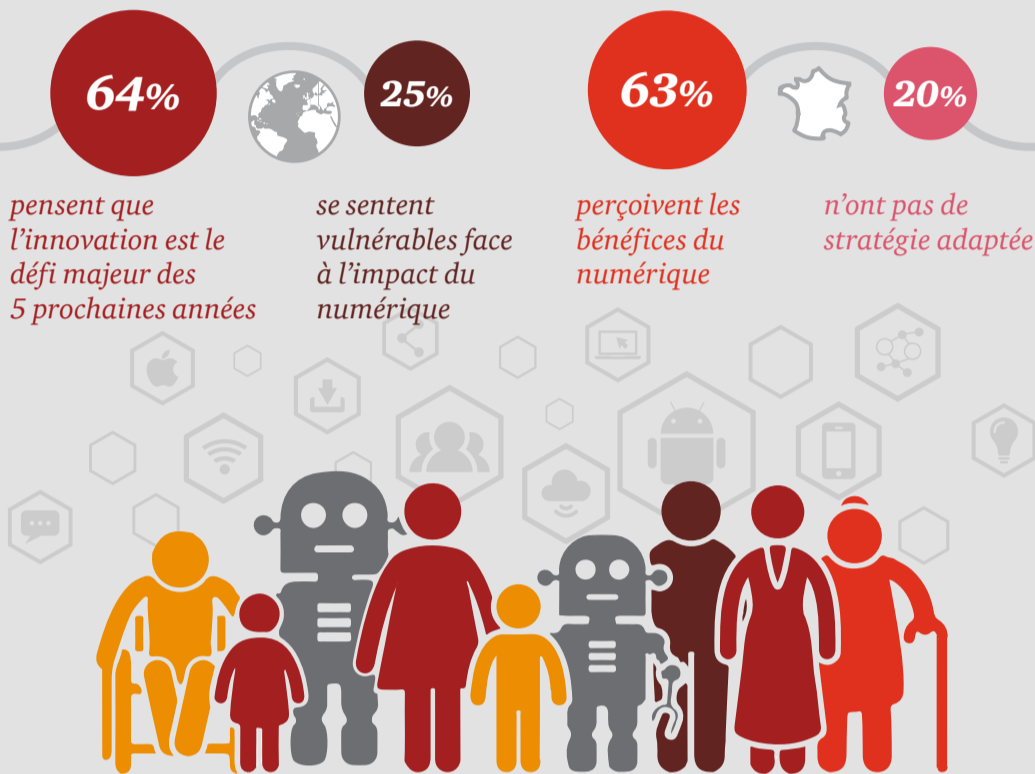
Enquête auprès de 2 800 dirigeants dans le monde dont 40 en France

Les priorités stratégiques des entreprises familiales

Le développement international, une stratégie ambitieuse



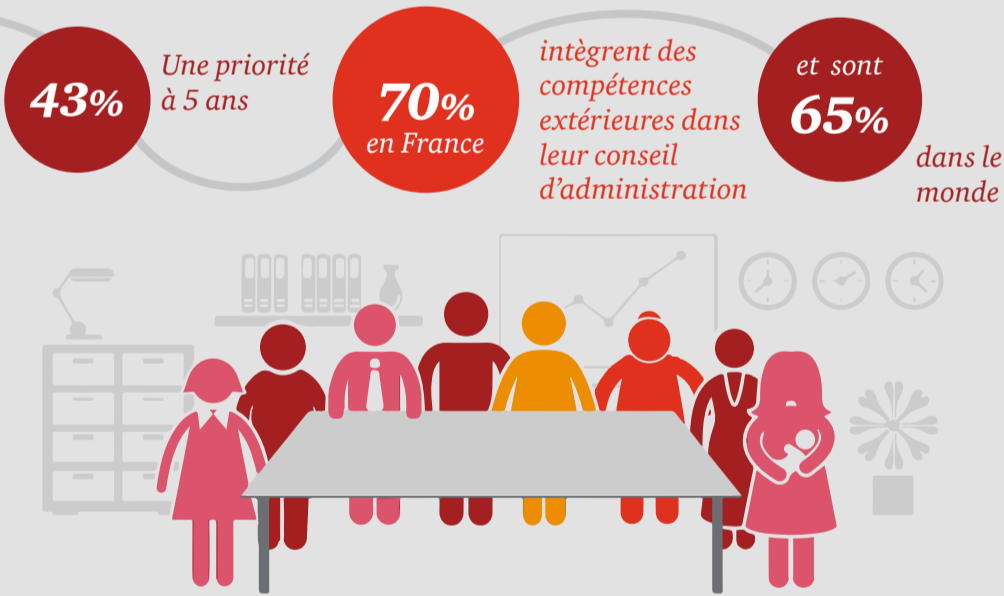
Les paradoxes de l'innovation



« L'innovation est clé. Pour nous ce n'est pas un défi franco-français. Nos centres de R&D se sont beaucoup internationalisés. »

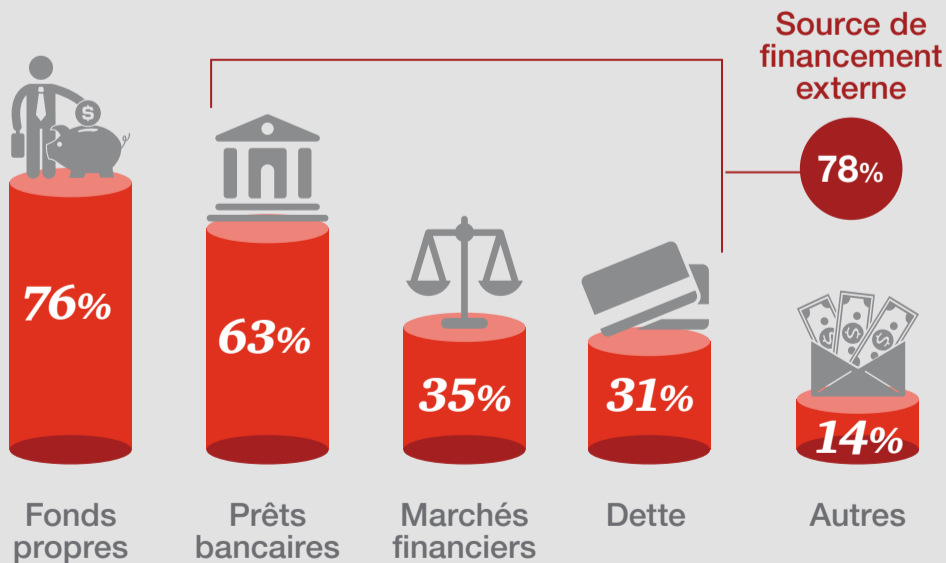
V Mane - Mane et Fils

La professionnalisation des équipes dirigeantes



Financer la croissance, un défi permanent

Comment les dirigeants d'entreprises familiales envisagent de financer leur croissance ?



En France 30% ont plus difficilement accès au financement extérieur