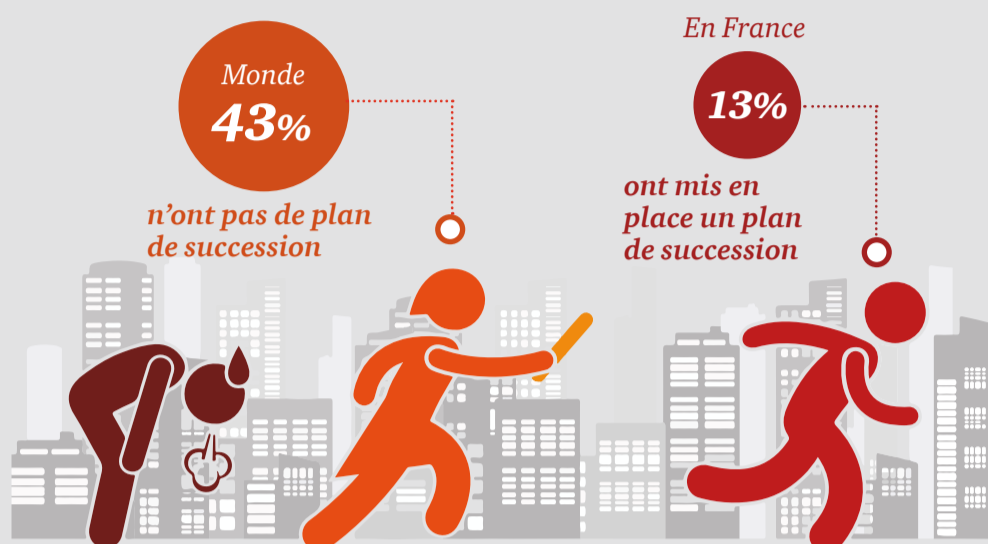


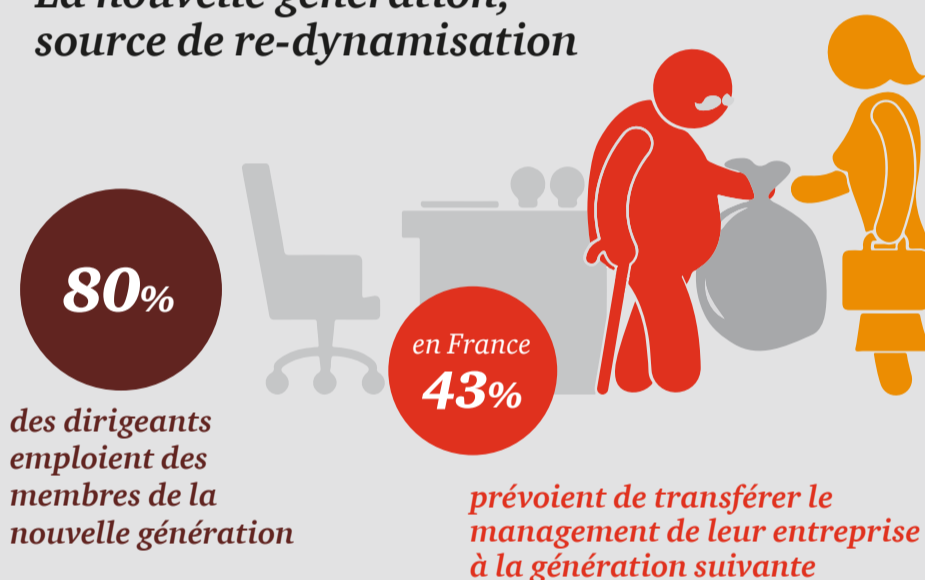
Enquête auprès de 2 800 dirigeants dans le monde dont 40 en France

La nouvelle génération, clé d'une transmission réussie

Les défis de la succession



La nouvelle génération, source de re-dynamisation



Les ambitions de la nouvelle génération

