



Advisory, le conseil durable
Conseil en Management
Développement durable

Maîtriser l'affichage environnemental de vos produits

Stratégie Produits – Ecobilan

Nous vivons une période d'effervescence et d'explosion de la diversité des affichages environnementaux, certains promus par des enseignes ou des fabricants, d'autres défendus par les pouvoirs publics. Si cette diversité est temporairement nécessaire pour explorer différents concepts et en tester leur efficacité, elle risque, à terme, de brouiller le message et de nuire à la compréhension de l'information environnementale par les consommateurs.

Un standard international sera donc le bienvenu. Pour permettre aux consommateurs de trouver leurs repères et aux producteurs d'alimenter leurs différents marchés sans trop changer leurs modes de production actuels.

Nous sommes en faveur d'un affichage :

- multicritères, qui intègre les émissions de gaz à effet de serre, mais considère également les autres thèmes environnementaux qui seront jugés pertinents pour les différentes familles de produits,

- simple à comprendre, pour permettre aux consommateurs de l'intégrer dans leur acte d'achat lors de leur choix entre produits lui fournissant le même service,
- reposant sur une méthode de détermination précise, transparente et robuste, afin d'apporter une information pertinente,
- modulaire, avec l'essentiel de l'information figurant sur le produit, et des compléments accessible sur le lieu de vente (ex. en tête de rayon).

En pratique

- Connaissez-vous les principaux impacts environnementaux de votre portefeuille de produits ?
- Connaissez-vous les évolutions réglementaires concernant l'affichage sur vos différents marchés ?
- Vos systèmes d'information sauront-ils s'adapter au traitement de ces nouvelles données ?

Notre implication

PwC Ecobilan est contributeur actif aux groupes de travail de la **plateforme ADEME/AFNOR** sur l'affichage environnemental (plateforme générale, méthodologie, sectorielles).

Nous avons établi des critères d'affichage sur les **téléviseurs** pour un distributeur et travaillons actuellement à la définition des critères pour les **shampoings**.

Nous accompagnons Walmart, premier distributeur mondial, à établir son programme d'évaluation des émissions de gaz à effet de serre de ses fournisseurs.



Nos convictions

PwC Ecobilan a exprimé ses convictions dans ses contributions écrites et soumises à la plateforme ADEME/AFNOR.

Nous sommes prêts à en discuter avec vous, pour envisager les implications de ces choix.

Comparaisons : se fonder sur la fonctionnalité

Comme le recommande ISO 14040, les comparaisons environnementales entre produits doivent se faire sur la base de services rendus équivalents. Des familles de produit sont définies par le fait que les produits d'une même famille rendent des services équivalents. L'affichage environnemental ne vise pas à comparer un frigo avec une éponge, ou encore un paquet de chips avec une tasse en porcelaine. Il s'agit plutôt de comparer les frigos entre eux, les éponges entre elles... Les affichages seront spécifiques par famille de produit.

C'est l'axe de travail retenu aujourd'hui par la plateforme ADEME/AFNOR. Il nous semble important de réaliser un effort didactique sur ce point, pour éviter les erreurs d'interprétation.

Format d'affichage : faire simple et opérationnel

Le choix du format d'affichage est clef pour l'élaboration des outils qui seront utilisés pour produire l'affichage environnemental. Le consensus actuel pour la plateforme ADEME/AFNOR conduit à communiquer pour trois ou quatre indicateurs clefs, i.e. les indicateurs qui posent « problème » pour le produit.

Un affichage simple où la nature même des indicateurs ne sera pas précisée à chaque affichage nous semble utilisable près du produit en rayon (ou sur le produit lui-même), en appliquant à chaque indicateur une métrique à trois niveaux : A, B et C.

Un affichage présentant le niveau en matière de CO₂ d'abord, puis des autres indicateurs nous paraît très opérationnel, par exemple : « AAC ».

Nous pensons qu'une information complémentaire en tête de gondole ou dans un dépliant pourra apporter les détails des indicateurs traités, les seuils et le positionnement détaillé des produits de la famille.

Modélisation de la fin de vie : prendre en compte la réalité industrielle

L'éventuel bénéfice environnemental associé à la « valorisation matière » en fin de vie doit être réparti entre le cycle de vie amont et le cycle de vie aval (cas des systèmes ouverts).

Nos contributions ont poussé les secteurs industriels à faire des choix aujourd'hui connus, par matériaux. Nous pensons qu'il faut aller un peu plus loin dans certains cas, en envisageant l'usage de ces matériaux. Le choix méthodologique de fin de vie sera spécifique aux familles de produits.

Nos services liés

- Affichage environnemental
- Éco-conception
- Évaluation de votre portefeuille de produits
- Revues critiques de communication environnementale

Vos contacts

Thierry Raes

Associé
+33 (0)1 56 57 82 37
thierry.raes@fr.pwc.com

Sylvain Lambert

Associé
sylvain.lambert@fr.pwc.com
+33 (0)1 56 57 82 37

Olivier Muller

+33 (0)1 56 57 80 44
olivier.muller@fr.pwc.com

Emmanuelle Henry

+33 (0)1 56 57 74 42
emmanuelle.henry@fr.pwc.com