

Dossier de presse*

Sommaire

PricewaterhouseCoopers France en 12 points	5
Un réseau international et un savoir-faire local au service des clients	7
Une ambition partagée en France et dans le monde.....	9
Une approche transversale par secteurs d'activité	11
La diversité des métiers et des expertises	13
Un employeur de référence	17
Trois valeurs fondatrices	19
Une entreprise responsable et engagée	21

- 1** Price Waterhouse ouvre son bureau à Paris en 1916. Coopers & Lybrand ouvre son bureau de Paris en 1929. En 1998, création de PricewaterhouseCoopers par le rapprochement de Price Waterhouse et Coopers & Lybrand.
- 2** PricewaterhouseCoopers est aujourd'hui présent dans 153 pays et compte 155 000 collaborateurs.
- 3** En France, les 25 bureaux du cabinet rassemblent 3 750 collaborateurs. Ils sont situés notamment à Bordeaux, Dijon, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Rennes, Rouen, Saint-Malo, Strasbourg, et Toulouse.
- 4** PricewaterhouseCoopers dispose d'une capacité d'intervention pluridisciplinaire : audit et certification des comptes, conseil, expertise comptable, conseil juridique et fiscal.
- 5** Les différentes offres de services de PwC sont enrichies d'approches sectorielles spécifiques : produits industriels et biens de consommation ; services financiers ; nouvelles technologies, télécommunications et loisirs ; secteur public.
- 6** Le cabinet PricewaterhouseCoopers conduit des missions pour des entreprises privées et des organisations publiques de toutes tailles et intervenant sur l'ensemble des secteurs d'activité en France. Aujourd'hui, PwC accompagne plus de 13 000 clients (groupes et leurs filiales françaises), parmi lesquels plus de 700 des 1 200 plus grandes sociétés françaises. PwC en France compte aussi parmi ses clients environ 120 000 entreprises de taille moyenne.
- 7** Au niveau mondial, PwC réalise un chiffre d'affaires de 28,2 milliards de dollars. En France, le chiffre d'affaires des activités agrégées de PricewaterhouseCoopers et Landwell s'élève à 641 millions d'euros (au 30 juin 2008).
- 8** Au fil de ses publications et études récurrentes, PwC met ses compétences et son expérience au service de la réflexion économique tout en accompagnant les entreprises dans la compréhension des enjeux de leur secteur.
- 9** PwC en France renforce en permanence ses équipes dans un souci de performance et d'accompagnement au plus proche des besoins de ses clients. Le cabinet recrutera 1 200 nouveaux collaborateurs pour 2008-2009, dont 520 jeunes diplômés.
- 10** PwC est l'initiateur de l'opération Phénix qui favorise le recrutement par les entreprises signataires de jeunes diplômés issus des filières recherche d'universités de lettres, de sciences humaines et de sciences.
- 11** Depuis juillet 2007, la Fondation d'Entreprise PricewaterhouseCoopers France pour la culture et la solidarité structure toutes les actions de mécénat culturel et solidaire du cabinet.
- 12** Trois valeurs phares guident PricewaterhouseCoopers au quotidien dans l'accomplissement de ses missions : excellence, leadership et travail d'équipe.

PwC France en 12 points

Un réseau international et un savoir-faire local

Avec une présence dans 153 pays et un réseau constitué de 155 000 collaborateurs, PricewaterhouseCoopers dispose d'un vivier d'expertises et de compétences à travers le monde. En France, le cabinet met cette richesse au service de ses clients, en leur proposant des conseils adaptés et des solutions innovantes pour chaque problématique. Cette vision globale se renforce d'un maillage local fort, pour accompagner toutes les entreprises et organisations au plus près de leurs besoins.

La force d'un réseau international

Fédéré par des valeurs partagées par l'ensemble de ses membres, fort de ressources mises en commun au niveau mondial et doté d'une méthodologie et d'outils homogènes, le **réseau PricewaterhouseCoopers** est composé d'entités nationales détenues et dirigées par des associés locaux. Le réseau garantit aux clients à la fois les moyens et la puissance d'une organisation globale, mais aussi la compréhension et la prise en compte de sensibilités économiques ou culturelles locales.

Un accompagnement au plus près des besoins des entreprises

PwC rassemble 3 750 collaborateurs au sein de 25 bureaux en France autour de six régions. Ce **maillage local** permet à PwC d'offrir à ses clients, à Paris comme en région, une réactivité, une proximité et une connaissance accrue du tissu économique et des spécificités locales.

Une ambition partagée en France et dans le monde

Le souci de l'excellence au quotidien

PricewaterhouseCoopers s'investit au quotidien et sur le long terme aux côtés de ses clients. Il s'attache à leur apporter des réponses efficaces, pragmatiques et innovantes. L'ensemble des collaborateurs s'engage à mettre en œuvre des solutions à forte valeur ajoutée, dans une volonté permanente d'amélioration des compétences et des méthodologies.

Faire de la pluridisciplinarité, un atout...

PwC envisage la diversité de ses offres et de ses métiers comme un atout et s'efforce d'en faire profiter ses clients, afin de leur fournir des réponses adaptées prenant en compte la réalité de leur secteur. Par exemple, PwC Services aux entrepreneurs développe les métiers historiques du cabinet auprès des PME et des entreprises patrimoniales. Les clients de PwC Services aux entrepreneurs bénéficient ainsi des standards de référence des grandes entreprises, adaptés aux enjeux des PME. Les synergies sont également nombreuses entre PwC et Landwell & Associés, cabinet d'avocats d'affaires membre du réseau international PricewaterhouseCoopers, qui met à la disposition de l'ensemble de la firme ses expertises juridiques et fiscales.

...tout en affirmant son indépendance

Indépendance des solutions dans le conseil

Le pôle conseil de PricewaterhouseCoopers, l'Advisory, propose une offre complète de compétences qui lui permet d'aider les entreprises et organisations à devenir durablement performantes, tout en maîtrisant les risques éventuels. Les consultants de l'Advisory délivrent à leurs clients les clés pour effectuer les meilleurs choix de management tout en s'inscrivant dans la stratégie globale de l'entreprise. Ils leur donnent des conseils sur les solutions de gestion les plus adaptées, mais n'interfèrent pas dans la mise en œuvre de la solution retenue. Ce mode de fonctionnement garantit des conseils prodigués en toute indépendance.

Des relations claires entre audit et conseil

L'Advisory mène ses activités dans le respect de la séparation entre mission de certification des comptes et prestations de services qui ne lui sont pas directement liées (conseil), dans le cadre de la loi de sécurité financière du 1^{er} août 2003. L'activité de conseil de PwC intervient auprès de clients dont PwC n'assure pas le commissariat aux comptes. Cette séparation des missions n'empêche pas les synergies entre le pôle conseil et le pôle audit : les auditeurs peuvent bénéficier de l'expertise de l'Advisory (compréhension des systèmes informatiques, vérification de rapports développement durable...).

Une approche transversale par secteurs d'activité

PricewaterhouseCoopers privilégie des approches sectorielles dans la conduite de ses missions d'audit et de conseil, assurant confiance et valeur ajoutée pour ses clients et l'ensemble des parties prenantes. Ces différentes expertises alimentent de façon transversale l'ensemble des activités de PwC et permettent d'élaborer des solutions sur-mesure fondées sur les enjeux propres à chaque domaine d'activité.

PwC propose à chacun de ses clients un accompagnement par une équipe de professionnels ayant l'expérience et les clés de décryptage de son secteur d'activité :

Produits industriels et biens de consommation

- Automobile
- Distribution et biens de consommation
- Pharmacie
- Produits industriels
- Transports et logistique

Services financiers

- Assurance
- Immobilier
- Gestion d'actifs
- Banques et marchés de capitaux
- Private equity

Nouvelles technologies, télécommunications et loisirs

- Technologies
- Loisirs et média
- Télécommunications

Secteur public

La diversité des métiers et des expertises

Les expertises de PricewaterhouseCoopers se déclinent autour de quatre grandes lignes de services : Audit, Conseil, Services aux entrepreneurs et Landwell & Associés.

Audit et certification des comptes, une approche moderne au service de la pertinence et la fiabilité de l'information financière

Auditeur de 33 sociétés du SBF 120 et de 13 sociétés du CAC 40, PricewaterhouseCoopers est l'un des leaders de l'audit et du commissariat aux comptes, en France et dans le monde. Les auditeurs ont pour mission de garantir la pertinence et la fiabilité de l'information financière publiée par l'entreprise.

PwC a une **approche moderne de l'audit** qui implique, en fonction des besoins, une équipe pluridisciplinaire capable d'assurer une sécurité d'ensemble des informations données aux différents destinataires. La mission d'audit repose en particulier sur le respect des règles d'indépendance, sur la mise en œuvre de moyens appropriés, sur des systèmes d'information ou des dispositifs de contrôle interne audités de manière rigoureuse, sur des dispositifs validés de respect de la légalité, sur des pré-audits des conséquences comptables, juridiques, fiscales et financières d'opérations spécifiques, et sur des principes de gouvernement d'entreprise correctement appliqués.

Attester de la sincérité des états financiers d'une entreprise suppose d'**appréhender son activité dans son ensemble** (secteur, enjeux, réglementation,...), afin d'être en mesure de faire le diagnostic des processus opérationnels et d'identifier les risques.

La **méthodologie** d'audit de PricewaterhouseCoopers repose concrètement sur :

- L'identification des risques, sectoriels ou spécifiques, pouvant avoir un impact sur les états financiers ;
- La compréhension de la manière dont les activités sont produites (systèmes d'information, processus de consolidation,...) et contrôlées (outils de pilotage, organisation du contrôle interne, activités de l'audit interne,...) ;
- L'évaluation de la pertinence de ces contrôles ;
- Leur validation sur base de tests.

En France, PricewaterhouseCoopers est un **acteur de référence** en matière de doctrine comptable grâce à sa participation active aux instances de normalisation et son **département Publications et Consultations**. Composé de plus de 20 spécialistes dédiés à l'audit, ce département est un observatoire entièrement consacré à l'étude de l'évolution des normes comptables. Il est co-auteur de l'ensemble des ouvrages comptables et financiers parus aux éditions Francis Lefebvre depuis plus de trente ans, parmi lesquels le Mémento Comptable vendu chaque année à plus de 60 000 exemplaires.

La diversité des métiers et des expertises

Les expertises de PricewaterhouseCoopers se déclinent autour de quatre grandes lignes de services : Audit, Conseil, Services aux entrepreneurs et Landwell & Associés.

Advisory, le conseil durable

L'Advisory regroupe les activités de conseil de PwC et accompagne les entreprises et organisations dans l'optimisation de leur performance, en agissant sur quatre leviers clés :

- La gestion de leurs opérations de croissance ;
- L'amélioration de leur organisation, de leurs processus et de leurs systèmes d'information ;
- La maîtrise de leurs coûts ;
- La maîtrise des risques et la gestion des crises.

Cet accompagnement intervient à toutes les étapes du cycle de vie de l'entreprise, en répondant à des problématiques de cession, d'acquisition, d'intégration, de transformation, de redressement ou d'optimisation. Acteur majeur sur le marché du conseil, l'Advisory réunit 800 collaborateurs en France et 22 500 dans le monde.

Le pôle conseil de PwC est divisé en trois grandes activités :

- **Transactions** : accompagnement des entreprises et des fonds d'investissement tout au long de leurs opérations d'acquisition, de vente et de rapprochement, et aide aux entreprises dans l'évaluation de la valeur de leurs actifs et la fiabilisation de leurs décisions stratégiques.
- **Optimisation de la performance et maîtrise des risques** : conseil en management. Selon l'institut international IDC, PwC est le numéro 1 mondial en Business Consulting, en parts de marché et en chiffre d'affaires.
- **Gestion de crise** : intervention en cas de litiges et investigations et accompagnement des entreprises en difficulté.

Les valeurs et atouts de l'Advisory s'expriment dans le concept de « **conseil durable** ». Il traduit la capacité de l'Advisory à accompagner ses clients, grâce à sa large offre de compétences, à tous leurs moments clés. Il exprime également sa philosophie du métier de conseil : un conseil humain, engagé, innovant, qui place l'intérêt de ses clients à long terme avant tout. Il traduit enfin l'excellence de PwC dans ses missions de conseil. L'Advisory s'attache à apporter à ses clients des points de vue qui anticipent les tendances de demain et des solutions adaptées et innovantes.

La diversité des métiers et des expertises

Les expertises de PricewaterhouseCoopers se déclinent autour de quatre grandes lignes de services : Audit, Conseil, Services aux entrepreneurs et Landwell & Associés.

PwC Services aux entrepreneurs, l'accompagnement des PME à chaque étape de leur cycle de vie

PwC Services aux entrepreneurs accompagne les PME et les entreprises patrimoniales à chaque étape de leur cycle de vie, à travers ses trois métiers historiques : l'expertise comptable, le conseil, l'audit et commissariat aux comptes.

Selon la taille de l'entreprise, les experts de PwC Services aux entrepreneurs aident leurs clients à établir leur déclaration fiscale, les conseillent sur leurs placements patrimoniaux, interviennent dans le cadre de missions d'audit, les accompagnent dans leurs ambitions de croissance, d'amélioration de leur performance ou lors de gestion de crises.

Aujourd'hui, les 690 collaborateurs de PwC Services aux entrepreneurs accompagnent plus de 9 000 clients à travers la France. La présence régionale de PwC lui permet de mieux comprendre les problématiques de ses clients et d'être en prise directe avec les enjeux des entrepreneurs.

La diversité des métiers et des expertises

Les expertises de PricewaterhouseCoopers se déclinent autour de quatre grandes lignes de services : Audit, Conseil, Services aux entrepreneurs et Landwell & Associés.

Landwell & Associés, le conseil juridique et fiscal d'un des premiers cabinets d'avocats d'affaires en France

Landwell & Associés est l'un des tout premiers cabinets d'avocats d'affaires en France. Avec plus de 570 avocats et professionnels, le cabinet dispose d'une capacité d'intervention pluridisciplinaire en **droit fiscal**, en **droit des affaires** et en **droit social**. Landwell & Associés bénéficie de la force du réseau mondial de PwC et dispose également de ressources et d'expertises en France, à travers des équipes de spécialistes du droit et de la fiscalité de différents pays, réunies au sein de « **desks** » : Chine, Inde, Russie, États-Unis, Japon, Allemagne...

En raison de la complexification de la réglementation et des interactions que connaît le milieu des affaires à l'échelle mondiale, les besoins des entreprises en matière de conseil juridique et fiscal ont considérablement évolué. Landwell & Associés s'attache à répondre de manière pragmatique aux besoins de ses clients en intervenant à toutes les étapes de leur cycle de vie :

- Les choix stratégiques liés à la mise en place des structures, leur adaptation, l'optimisation des investissements et à l'accompagnement des opérations de croissance ;
- L'amélioration des résultats, l'optimisation des flux corporels ou incorporels, la mobilisation des compétences ;
- La maîtrise des risques, la sécurisation des politiques de l'entreprise, la prévention et la gestion des contentieux.

Un employeur de référence

PricewaterhouseCoopers compte parmi les entreprises plébiscitées par les jeunes diplômés en France. Selon le baromètre Étudiants 2008 de l'institut Trendence, PwC est la 7^e entreprise préférée des futurs managers. Le cabinet, qui recrute chaque année environ 520 jeunes diplômés, propose de nombreuses opportunités d'évolution et offre à chacun un accompagnement personnalisé tout au long de sa carrière.

À la recherche de profils d'excellence

PricewaterhouseCoopers recrute des auditeurs, des consultants, des experts-comptables et consultants PME, et des avocats pour Landwell & Associés. **1 200 recrutements sont prévus pour 2008**, dont 520 jeunes diplômés. Parmi eux, 300 seront recrutés pour l'audit, 80 pour le conseil, 80 pour les services aux entrepreneurs et 60 pour le conseil juridique et fiscal. PricewaterhouseCoopers recherche des profils d'excellence, ayant une formation de pointe (Bac +5), une large culture générale, des qualités humaines et professionnelles, ainsi qu'une capacité d'adaptation à un environnement en évolution permanente. 60 % des jeunes diplômés viennent d'écoles de commerce, 20 % d'écoles d'ingénieurs et 20 % d'universités.

Intégration et formation : un accompagnement personnalisé

PwC mise sur un **accompagnement personnalisé** des collaborateurs dans le souci permanent de faire évoluer rapidement leur carrière. Au-delà du séminaire d'intégration, chaque collaborateur se voit proposer une formation sur-mesure prenant en compte les spécificités de son métier. Les séminaires dédiés par métier peuvent

être complétés par des formations sectorielles s. Dès la première année, chaque collaborateur bénéficie de **quatre à six semaines de formation**, avec deux volets : une formation technique aux différents métiers et une formation de développement personnel. Ces formations visent à renforcer la maîtrise des caractéristiques d'un secteur d'activité, la connaissance et l'approfondissement des métiers de PwC, l'apprentissage des expertises techniques et le développement personnel. Chaque année, PwC déploie **200 000 heures de formation** et y consacre **10 % de son chiffre d'affaires**. De cette manière, PricewaterhouseCoopers veille également à offrir les meilleures prestations à ses clients.

La **proximité** est également un élément clé de la culture d'entreprise chez PwC : des « coachs » aident les plus jeunes lors de leur intégration, relayés ensuite par des conseillers qui accompagnent les collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel et suivent leur développement personnel au sein de la firme. Enfin, des responsables RH de proximité sont garants des bonnes pratiques RH et dédiés au suivi rapproché des collaborateurs.

Implication et responsabilisation

Chaque collaborateur de PricewaterhouseCoopers s'implique pleinement dans ses missions auprès des clients du cabinet, au service d'une recherche continue de l'excellence. Cette implication est également synonyme

Un employeur de référence

de responsabilisation, d'évolution et de mobilité pour les collaborateurs. PwC a la conviction que **l'implication des collaborateurs passe par la promesse d'une progression rapide et dynamique**. Les évolutions se fondent sur un accompagnement attentif de carrière. Chaque collaborateur est évalué par son responsable de mission, à la fin de chaque mission et ce tout au long de l'année, dans un cadre propre à chacun des métiers de PwC et garant d'équité.

PwC est également attaché à la **mobilité**, qu'elle soit sectorielle (de l'immobilier à la grande distribution), géographique (de Paris aux régions, des régions à l'international) ou fonctionnelle (du conseil à l'audit).

La diversité du capital humain

PricewaterhouseCoopers a la conviction que le succès provient de la mutualisation des talents. En 2007, PwC initie le projet Phénix, qui se traduit à l'origine par un partenariat entre sept entreprises (AXA, Coca-Cola Entreprise, HSBC, Renault, Siemens, Société Générale, PwC) et cinq universités (Paris I, Paris III, Paris IV, Créteil et Marne-la-Vallée). Phénix a pour objectif le recrutement par ces entreprises d'étudiants issus de formations universitaires, notamment de Master 2 Recherche en lettres, sciences humaines et sciences. En 2008, trois autres entreprises ont rejoint le projet (L'Oréal, Randstad, Thales) ainsi que deux nouvelles universités (Paris VII et Cergy-Pontoise). Au total, Phénix rassemble aujourd'hui dix entreprises et sept universités partenaires. Grâce à cette opération, PwC a intégré 27 diplômés et a ainsi ouvert ses portes à de nouveaux points de vue et à une curiosité intellectuelle favorisant l'esprit innovant de PwC.

Trois valeurs fondatrices

En 2003, PricewaterhouseCoopers a décliné un Code de Conduite international dans l'ensemble des pays où il est présent. Ce cadre de référence établit la synthèse des règles de comportement qui s'appliquent à tous les collaborateurs dans l'exercice de leur métier et traduit en actions les trois valeurs fondatrices de PwC : excellence, travail d'équipe et leadership.

L'excellence

C'est avant tout un état d'esprit. La recherche de l'excellence doit être un objectif permanent. Chaque collaborateur est invité à être toujours plus innovant, à développer sa connaissance et sa réactivité, afin d'offrir à tous les clients des compétences avérées et des expertises adaptées. Sur un marché fortement concurrentiel, l'excellence est un facteur différenciant.

Le travail d'équipe

Travail d'équipe et mutualisation des talents sont une réalité quotidienne chez PwC. Ils se traduisent aussi bien à travers les synergies développées au sein du réseau mondial que par celles créées entre les différents métiers (consultant, avocat, expert-comptable,...).

Le leadership

Il demande une vision, de l'audace et du courage et nécessite l'implication de chacun sur le long terme. Être leader implique de relever des défis ambitieux et d'y engager toutes ses ressources. C'est l'alliance d'un savoir-faire éprouvé et d'un savoir être exemplaire.

Une entreprise responsable et engagée

Déjà vecteur de confiance et de transparence dans le monde économique, PwC s'affirme de plus en plus comme un acteur responsable et engagé dans la société. Cet engagement se traduit par des actions auprès de ses collaborateurs, mais également par une participation active à la construction de la société de demain, à travers de multiples actions de mécénat et de solidarité.

PwC acteur de la responsabilité sociale de l'entreprise

- PwC France est l'un des membres fondateurs de l'**ORSE** (Observatoire de la Responsabilité Sociale d'Entreprise) et en assure la vice-présidence. L'ORSE rassemble plus de cent membres : entreprises, institutions financières, ONG et syndicats.
- PwC est partenaire du **Club Horizons**. Créé en 2003, il rassemble aujourd'hui une centaine de jeunes décideurs issus du secteur public et du monde de l'entreprise. PwC lui apporte un soutien financier et participe activement à la vie du club.

Éthique et citoyenneté

PwC et les femmes : le programme « Women in PwC »

PricewaterhouseCoopers a toujours accordé une place importante aux femmes. Chez PwC en France, **les femmes représentent 51 % des effectifs et 20 % des associés**. Le cabinet cherche en permanence à renforcer la présence des femmes de talent au sein de son management. Lancé en 2004 en Europe, le programme « **Women in PwC** » s'inscrit dans cette démarche. Son objectif est de promouvoir le rôle et la place de la femme au sein de l'organisation. Ce programme est défini de manière spécifique dans chaque pays selon son environnement culturel. Soutenu par le réseau

international, un « gender advisory council » a été créé au niveau mondial pour coordonner et encourager les initiatives locales et aider au partage des meilleures pratiques.

Des « Cercles au Féminin »

Lieux de discussion et d'écoute, ces cercles internes sont l'occasion de réunir des femmes autour d'associées volontaires. Ils se rassemblent deux à trois fois par an autour d'un déjeuner pour échanger sur des sujets variés selon les souhaits des participantes.

Temps de Femmes

L'événement « Temps de Femmes » réunit depuis trois ans, dans un lieu exceptionnel, des femmes dirigeantes, clientes invitées de PwC, afin d'échanger sur leurs expériences et de se constituer un réseau. En 2006, la première édition s'est déroulée autour d'une visite des collections privées Yves Saint Laurent. En 2007, PwC a proposé une visite privée de l'exposition « Femme y es-tu ? » dans les jardins du Luxembourg. Pour la 3^e édition, le cabinet a invité ses clientes à l'exposition « Marie-Antoinette » dont il était mécène, aux Galeries nationales du Grand Palais.

Women Survival Course

Programme de coaching, « Women Survival Course » est un cours en petits groupes de huit personnes qui comprend une journée de réflexion et une demi-journée d'étude pratique. L'objectif est de soutenir les femmes dans leur parcours professionnel en les aidant à évoluer

au sein d'une culture d'entreprise à dominante masculine.

En outre, PricewaterhouseCoopers est partenaire stratégique au niveau mondial et européen du **Women's Forum for the Economy and Society**. Cet événement prend la forme d'un espace de dialogue indépendant et apolitique qui réunit pendant trois jours à Deauville des femmes et des hommes, dirigeants d'entreprise, universitaires, acteurs influents des sphères culturelle, scientifique et politique de tous les pays. Il vise à promouvoir la vision des femmes sur les sujets économiques et sociétaux du monde contemporain.

Responsabilité sociétale : adhésion au Pacte mondial de l'ONU

PwC France a adhéré au Pacte mondial en janvier 2004, initiative lancée en 1999 par Kofi Annan, ancien secrétaire général de l'ONU, pour promouvoir la **responsabilité sociétale des entreprises**. PwC s'engage à respecter les dix principes du Pacte relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Le cabinet communique également de façon concrète, en interne et en externe, sur ses actions dans ces différents domaines. Un rapport de « responsabilité sociétale » est publié chaque année par PwC.

Développement durable

Les enjeux liés à l'environnement et à la responsabilité sociale ont un impact financier sur la valeur des entreprises, nécessitant la convergence du traitement des questions économiques, environnementales et sociales. La mesure de la performance en matière de développement durable devient partie intégrante de la notation de la valeur et de la légitimité des réglementations et des politiques publiques.

Conscient de ces évolutions, PricewaterhouseCoopers a anticipé avant l'heure ces évolutions et développé un **département dédié au Développement Durable. Ce**

département accompagne entreprises et acteurs publics dans la durée et les aide à définir et à appliquer leurs politiques de développement durable, à se conformer aux différentes réglementations en la matière et à crédibiliser les informations (rapports développement durable,...). Fort d'une expérience de 10 ans et de 30 collaborateurs, le département Développement Durable de PwC met au service des entreprises et des pouvoirs publics une approche pluridisciplinaire intégrant des savoirs économiques, financiers, scientifiques et réglementaires. Le cabinet de stratégie environnementale **Ecobilan** a rejoint PricewaterhouseCoopers en 2000. Ecobilan est reconnu dans le monde entier comme un leader de l'application des Analyses du Cycle de Vie à l'évaluation de technologies, de services et de produits.

PwC apporte sa contribution à la réflexion autour de **grands enjeux mondiaux**, en se penchant avec ses clients sur les questions suivantes : les politiques publiques de développement durable, en particulier celles relatives au commerce mondial, les questions de financement et de gouvernance liées à l'accès à l'eau et à l'assainissement et les questions d'énergie et de changement climatique.

Fondation d'Entreprise PricewaterhouseCoopers France pour la culture et la solidarité

- La Fondation d'Entreprise PricewaterhouseCoopers France pour la culture et la solidarité, créée en juillet 2007, **structure toutes les actions de mécénat et de solidarité du cabinet** et assure la continuité de ses différentes démarches. La Fondation donne une nouvelle portée aux actions menées par PwC et à ses engagements aux côtés de divers acteurs, parmi lesquels :
- **Planète Urgence** : PwC s'engage à proposer à ses collaborateurs volontaires des missions de mécénat de compétences sélectionnés par l'association Planète Urgence. Ils s'engagent dans des projets de solidarité internationale de deux à quatre semaines, correspondant à leurs aspirations personnelles et à leurs compétences professionnelles. Trente collaborateurs sont partis en mission en 2007.
- **Cheer Up!** : l'association aide des étudiants atteints du cancer. La Fondation PwC France pour la culture et la solidarité lui reverse chaque année une participation proportionnelle au nombre de collaborateurs qui répondent à l'enquête de perception interne du cabinet.
- **Musée d'Orsay** : la Fondation d'entreprise est le mécène exclusif de l'exposition « La collection de pastels du musée d'Orsay » (30 septembre 2008 — 4 janvier 2009). Elle a également été mécène de l'exposition « Marie-Antoinette » au **Grand Palais** (15 mars — 30 juin 2008).

Un dialogue avec les acteurs intellectuels et économiques de la société

PwC développe de nombreuses collaborations avec des cercles de réflexion et instances économiques.

- PwC est membre du Cercle des Économistes et partenaire des Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence qu'il organise chaque année. Universitaires, économistes, hommes politiques et dirigeants d'entreprise participent à ces journées de réflexion et de débats autour de thèmes d'actualité.
- PwC est membre du MEDEF et participe aux commissions « Dialogue économique » et « Nouvelles générations » du MEDEF. Le cabinet est également partenaire de l'Université d'été du MEDEF et membre actif de MEDEF international.
- Institut de l'entreprise : PricewaterhouseCoopers participe activement aux travaux de ce centre de réflexion créé en 1975 afin d'aider ses adhérents à agir sur leur environnement économique et social, à travers la publication d'études et l'organisation de sessions de formation..
- Institut Français des Administrateurs : PwC est membre associé de l'Institut et contribue ainsi à la promotion des meilleures pratiques de gouvernance. Le cabinet parraine les Matinales de l'IFA. Ces petits-déjeuners/débats ont pour objectif de favoriser le partage de connaissances et d'expériences sur le rôle de l'administrateur et les dernières tendances en matière de gouvernement d'entreprise et de fonctionnement du conseil d'administration.
- PwC est également membre de l'Institut Montaigne et de l'Institut français des relations internationales (IFRI).

Contacts presse

PricewaterhouseCoopers
Direction de la Communication
63, rue de Villiers
92200 Neuilly-sur-Seine

Emmanuelle Térouanne
01 56 57 81 81/06 75 75 51 02
emmanuelle.terouanne@fr.pwc.com