



La lettre de l'audit interne

Par les Services à l'audit interne
de PricewaterhouseCoopers

Lettre trimestrielle n° 12

Septembre 2008

Sommaire

- Actualités
- Événement
- Formation
- Publication
- Contacts et liens utiles

Rendez-vous

13 et 14 octobre

Conférence francophone de l'UFAI au Palais Brongniart à Paris. Ce sera l'occasion d'échanger avec les acteurs clés internationaux et francophones de l'audit interne sur le thème : « La contribution de l'audit interne à la performance des organisations: défis d'aujourd'hui, enjeux de demain ». Rejoignez nos experts sur le stand PwC. Pour plus d'informations et pour vous inscrire, rendez-vous sur le site: www.conferenceufai2008.com

26 novembre

Les Services à l'audit interne de PwC organisent un petit-déjeuner sur le thème « Comment renforcer la valeur ajoutée apportée par l'audit interne: de la création du plan d'audit à l'exécution des missions ».

Contacts et liens utiles

Jean-Pierre Hottin – 01 56 57 82 63
jean-pierre.hottin@fr.pwc.com

www.pwc.fr/auditinterne
www.cfodirect.pwc.com

Actualités

Enquête PwC sur l'audit interne 2008

PricewaterhouseCoopers a publié la quatrième édition de son étude sur la pratique de l'audit interne aux Etats-Unis qui met en évidence les nouveaux enjeux et défis de la profession. L'étude montre en effet qu'il existe un écart entre les priorités actuelles de nombreux départements d'audit interne et celles qui devraient être les leurs pour répondre aux attentes des parties prenantes. Ainsi, les départements d'audit interne doivent rapidement renforcer leurs compétences, notamment en matière de gestion de risques où leur intervention est particulièrement attendue :

- Les comités d'audit sont de plus en plus exigeants vis-à-vis des départements d'audit interne. Cette tendance est renforcée par la rotation croissante des membres des comités d'audit et le partage plus fréquent des bonnes pratiques d'une entreprise à l'autre.
- Les comités d'audit et le management de l'entreprise incitent l'audit interne à traiter en priorité les risques stratégiques, opérationnels et commerciaux. Ils attendent de la part des auditeurs, des informations plus rapides sur les risques majeurs et des conclusions d'audit plus facilement exploitables. L'étude montre ainsi que l'audit interne devra réduire la durée des cycles d'audit et adopter une démarche qui permettra à la fois de réduire les coûts et d'améliorer la satisfaction client.
- Au cours des dernières années, la loi Sarbanes-Oxley a conduit l'audit interne à se concentrer sur les risques financiers et de conformité. La norme AS5 allège les obligations légales et doit permettre à l'audit interne de répondre aux véritables attentes des parties prenantes en réallouant les ressources disponibles aux domaines stratégiques, opérationnels et commerciaux. Les responsables d'audit interne devront en outre identifier les talents et les compétences complémentaires qui leur permettront de couvrir ces risques non financiers.

Si vous souhaitez obtenir une copie de l'étude, envoyez-nous vos coordonnées complètes à l'adresse email: auditinterne@fr.pwc.com.

Evénement

6ème rendez-vous du Conseil durable : Création et structuration de la fonction audit interne dans le secteur public

La mise en application de la Loi Organique des Lois de Finances, ainsi que la certification des comptes de certains établissements publics induite par la Loi sur la Sécurité Financière, conduisent à de profondes mutations dans l'organisation des établissements du secteur public. Les notions et les formes de contrôle en sont profondément modifiées. De nouvelles fonctions apparaissent ou se renforcent dans le secteur public, comme par exemple l'audit interne.

A l'occasion du 6^e rendez-vous du Conseil durable, le 24 juin, PricewaterhouseCoopers a présenté sa démarche structurée en 10 étapes pour les organisations du secteur public, définie à partir des bonnes pratiques développées dans des structures privées et publiques de tailles et d'activités différentes. Cette démarche permet d'aider les organisations à concevoir et mettre en place une fonction audit interne répondant pleinement aux objectifs qui lui sont fixés dans son plan de développement. Les étapes 1 à 4 concernent les aspects stratégiques, tandis que les étapes 5 à 10 se focalisent sur les aspects opérationnels. Adopter cette démarche permet à la fois de traiter les aspects stratégiques mais aussi de faciliter la mise en œuvre opérationnelle qui contribuera à la réussite de la fonction.

Si vous souhaitez obtenir le support de la présentation, envoyez-nous vos coordonnées complètes à l'adresse email : auditinterne@fr.pwc.com.

Formation

E-Learning : Lutte contre le blanchiment d'argent



Depuis juin 2008, PwC propose à ses clients une formation E-learning "Lutte contre le blanchiment d'argent", d'une durée d'une heure, afin de sensibiliser tous les collaborateurs à leurs obligations de vigilance à l'égard de leur clientèle,

selon l'approche préconisée par la troisième directive européenne.

Ce E-Learning est un CD-Rom d'auto-formation interactif et convivial, présentant un panorama complet de la lutte anti-blanchiment, dans une optique méthodologie et pragmatique.

Si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires et/ ou bénéficier d'une démonstration, vous pouvez contacter Elodie Asselin à l'adresse email suivante elodie.asselin@fr.pwc.com ou au 01 56 57 72 26.

Publication

Le monde en 2050, au-delà des BRICs

Le département d'intelligence économique de PricewaterhouseCoopers a publié en juin 2008 les conclusions de son étude "The World in 2050 : Beyond the BRICs – A broader look at emerging market growth prospects ».

Cette enquête prospective s'appuie sur les analyses et projections macroéconomiques de 30 pays et analyse les performances potentielles de marchés tels que le Vietnam, le Nigéria, les Philippines et l'Egypte.

PricewaterhouseCoopers estime que le groupe de marchés émergents, dit 'PwC 30,' représentera 85% de la production économique mondiale en 2050. Le centre de gravité économique mondial se déplace inexorablement en dehors des pays de l'OCDE :

- La Chine deviendra dès 2025 la première puissance économique mondiale, derrière les Etats-Unis et l'Inde,
- Au-delà des BRICs, de nouveaux pays émergents afficheront des potentiels de croissance considérables : Mexique, Indonésie, Turquie,
- Le Vietnam et le Nigéria se présenteront comme de futures sources d'opportunité pour les entreprises,
- La croissance de la France et des autres pays du G7 plafonnerait à 2%.

L'étude dessine une carte des marchés mondiaux à l'horizon 2050. Elle identifie les secteurs d'activité perdants et les secteurs d'activité gagnants. Ainsi, les experts PricewaterhouseCoopers placent la distribution en tête du classement des secteurs qui pourront bénéficier de cette mutation profonde de l'ordre économique mondial, même si l'ajustement ne se fera pas sans difficulté.

Dans ce contexte, il apparaît primordial pour les entreprises et les gouvernements des pays européens d'intégrer les moteurs de la croissance de l'économie mondiale de demain à la réflexion en cours sur la compétitivité.

Si vous souhaitez obtenir une copie de l'étude, envoyez-nous vos coordonnées complètes à l'adresse email : auditinterne@fr.pwc.com.

Dernière minute

L'édition 2008 de l'enquête PwC sur les rapports du président du conseil relatifs aux dispositifs de contrôle interne vient de paraître.

Si vous souhaitez obtenir plus d'information sur le sujet, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse email: auditinterne@fr.pwc.com

Vous souhaitez recevoir notre newsletter par mail ?

Envoyez vos coordonnées complètes à l'adresse suivante : auditinterne@fr.pwc.com

Responsable de la publication : Céline Van Hamme | PricewaterhouseCoopers Advisory—Septembre 2008