



La lettre de l'audit interne

Par le département *Services à l'audit interne*
de PricewaterhouseCoopers

Lettre n° 7

Avril 2007

Sommaire

- Éditorial
- Publication
- Étude
- Événements sectoriels
- Outils

Rendez-vous

- PwC participera le 31 mai prochain au colloque organisé par l'IFACI sur le thème : « *La fraude: les dispositifs de prévention, détection et traitement* ».

Dernière minute

- Le 10 mai 2007, le département Services à l'audit interne de PwC organisera un petit déjeuner conférence dont le sujet vous sera communiqué prochainement.
- L'IIA (Institute of Internal Auditors) publiera prochainement le *Common Body of Knowledge* (CBOK). Il s'agit d'une enquête menée auprès d'auditeurs internationaux, et destinée à mieux comprendre comment est pratiqué l'audit interne à travers le monde.

Consultez www.theiia.org pour plus d'informations sur ce sujet.

Contacts et liens utiles

Brian Towhill – 01 56 57 11 24
brian.towhill@fr.pwc.com

Jean-Pierre Hottin – 01 56 57 82 63
jean-pierre.hottin@fr.pwc.com

www.pwc.fr/auditinterne
www.pwc.fr/teammate
www.cfodirect.pwc.com

Éditorial



PricewaterhouseCoopers Advisory lance
le conseil durable
Pour faire avancer votre entreprise à chaque moment clé

PricewaterhouseCoopers a, comme vous l'avez peut-être déjà lu dans la presse économique, récemment lancé une campagne de communication autour du *conseil durable*. En effet, PricewaterhouseCoopers propose une offre de conseil très large permettant d'accompagner les entreprises et les organisations tout au long de leur cycle de vie : acquisition, cession, intégration, transformation, redressement ou optimisation.

Le département Services à l'audit interne de PricewaterhouseCoopers s'inscrit pleinement dans cette démarche en aidant ses clients à devenir durablement plus performants notamment par l'amélioration de l'efficacité de l'organisation et des processus.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur l'offre complète des Services à l'audit interne de PricewaterhouseCoopers, rendez-vous sur le site internet www.pwc.fr/auditinterne ou contacter Charlotte Dewast au 01 56 57 84 44 ou à l'adresse auditinterne@fr.pwc.com.

Publication

Le rôle de l'audit interne dans la gestion du « Knowledge Management » des entreprises

L'audit interne est bien positionné, compte tenu de son rôle transversal au sein de l'entreprise, pour jouer un rôle clef dans la collecte et le partage des connaissances, en particulier en matière de bonnes pratiques d'organisation et de contrôle. L'audit interne doit donc profiter de cette position et utiliser le « Knowledge Management » comme un outil pour améliorer sa propre efficacité et celle de l'entreprise.

Un article récemment publié par PricewaterhouseCoopers aux Etats-Unis dans la revue « Internal Audit » décrit les différentes actions qu'un département d'audit interne doit mettre en œuvre pour devenir un véritable centre d'information en matière de risques, de contrôle et de bonnes pratiques au sein de l'organisation.

Pour en savoir plus, vous pouvez télécharger l'article complet sur le site internet www.pwc.fr/auditinterne (Rubrique Publications).

Étude

Comment réussir l'externalisation de certaines fonctions de votre entreprise?

Un nombre croissant de sociétés décide d'externaliser certaines de leurs fonctions auprès d'un prestataire extérieur. Toutefois, ces initiatives ne sont pas sans risque puisque l'on estime en effet leur taux d'échec entre 25% et 50%¹. Les raisons de ces difficultés varient. Néanmoins, la plupart des managers interrogés dans le cadre de cette étude mettent en avant des erreurs ou des négligences dans la gestion du projet.

L'étude conduite récemment par PricewaterhouseCoopers analyse les principaux risques inhérents à la mise en place de projets d'externalisation ainsi que les moyens permettant de les maîtriser. PricewaterhouseCoopers estime que le succès de telles démarches passe par le renforcement de la « gouvernance » du projet et ce, bien en amont de la signature du contrat avec le prestataire. PricewaterhouseCoopers présente dans ce document les moyens d'y parvenir, notamment par la mise en place dès que possible d'une structure permettant de gérer de façon centralisée les risques, la qualité, les compétences et d'assurer l'adéquation des services fournis avec les objectifs de l'entreprise.

¹ Forrester Research (January 2006).

Pour en savoir plus, vous pouvez télécharger l'article complet sur le site www.cfodirect.pwc.com (Rubrique Business & Finance).

Événements sectoriels

Distribution et biens de consommation

Comment réduire les risques de fraude ?



PricewaterhouseCoopers organise le **26 avril** prochain un **petit-déjeuner** sur la prévention des risques de fraude dans le secteur de la distribution et des biens de consommation.

Cette conférence abordera:

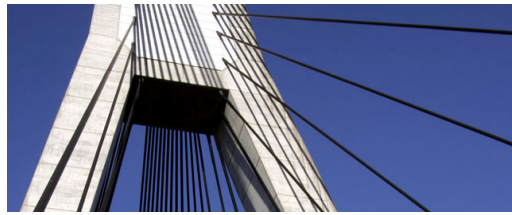
- Les différents schémas de fraude ainsi que les dispositifs d'identification et de prévention,
- Les aspects pénaux et sociaux du traitement de la fraude.

Parmi les intervenants figureront, à la fois des spécialistes du secteur de la distribution et biens de consommation et des experts en matière de litiges et investigations, contentieux, prévention des risques et droit social.

Informations et inscriptions auprès de Charlotte Dewast: auditinterne@fr.pwc.com ou au 01 56 57 84 44.

Organismes d'assurance

L'agenda Solvabilité 2, la nouvelle réglementation européenne



Le **4 avril 2007** PricewaterhouseCoopers organise un **petit-déjeuner** sur les notions discutées dans le cadre du QIS 3 (Quantitative Impact Studies) du projet Solvabilité 2. Il s'agit des derniers échanges relatifs aux futures exigences réglementaires de solvabilité. Les différents enjeux du QIS 3 seront traités et notamment ceux relatifs aux risques opérationnels et à la mesure du SCR (Solvency Capital Requirement) au niveau d'un groupe. Le but de cette réglementation est de s'assurer que les entreprises mettent en place une gestion des risques et un contrôle interne pour protéger les assurés. Cela passe par la mise en place d'organes de gouvernance de qualité ainsi que par la création ou le développement du département d'audit interne.

Informations et inscriptions auprès de Charlotte Dewast: auditinterne@fr.pwc.com ou au 01 56 57 84 44.

Secteur Public

Déploiement du Contrôle Interne



Un **petit déjeuner** sera organisé le **19 juin 2007** par le département Secteur Public de PricewaterhouseCoopers sur le thème « Déploiement du Contrôle Interne au sein du secteur public ». Une Lettre de Modernisation de la Gestion Publique (LMGP) sera ensuite publiée par PricewaterhouseCoopers décrivant les meilleures pratiques en la matière.

Informations et inscriptions auprès de Charlotte Dewast: auditinterne@fr.pwc.com ou au 01 56 57 84 44.

Outils



A partir du mois d'avril 2007, le département Services à l'audit interne de PricewaterhouseCoopers vous proposera une **démonstration de l'outil TeamMate** dans nos locaux sur une base mensuelle. Les dates de ces réunions seront déterminées en fonction de vos demandes et de vos disponibilités.

Si vous souhaitez assister à cette démonstration, **inscrivez vous à l'adresse suivante** : auditinterne@fr.pwc.com.

[Vous souhaitez recevoir notre newsletter par mail ?](#)

Envoyez vos coordonnées complètes à l'adresse suivante : auditinterne@fr.pwc.com
Responsable de la publication : Sophie Wadoux | ©PricewaterhouseCoopers Advisory—Avril 2007