



La lettre de l'audit interne

Par le département Services à l'audit interne
de PricewaterhouseCoopers

Lettre n°1

Juin 2005

Sommaire

- Édito
- Enquête
- Formation
- Actualités
- Industries
- Publications

Dernière minute

PwC vient de publier un Livre blanc intitulé : « How to move your company to sustainable Sarbanes-Oxley compliance, from project to process ». Dans cette étude, PwC fait le point sur les enseignements tirés d'une première année d'expérience et met en évidence les actions spécifiques que devraient prendre les entreprises dans les domaines suivants : organisation, opérations et technologie. Document disponible en ligne : www.pwc.com/fr/auditinterne

Rendez-vous

The Institute of Internal Auditors
10-13 juillet, Chicago (USA)
Conférence Internationale 2005.
Information en ligne : www.theiaa.org

Contacts et liens utiles

Brian Towhill – 01 56 57 11 24
brian.towhill@fr.pwc.com

www.pwc.com/fr/auditinterne
www.pwc.com/fr/teammate
www.pwc.com/internalaudit/
www.pwc.com/quality
www.globalbestpractices.com
www.cfodirect.com

Édito

L'équipe de services à l'audit Interne de PricewaterhouseCoopers est heureuse de partager avec vous son expertise et ses réflexions dans le domaine de l'audit interne à l'occasion du premier numéro de *La lettre de l'audit interne*.

Cette lettre vous informera périodiquement de l'actualité et des enjeux de la profession, tant en France qu'à l'international, notamment au travers des études sectorielles et des enquêtes menées par nos experts.

Si vous souhaitez vous abonner, veuillez nous faire parvenir vos coordonnées électroniques à l'adresse suivante : auditinterne@fr.pwc.com.

Brian Towhill
Associé

Enquête

Comment redéfinir les priorités de l'audit interne dans l'ère Sarbanes-Oxley ?

Dans le cadre d'une enquête réalisée par PwC, Richard Chambers, associé, et Karen Moscrop, directeur PwC aux États-Unis, ont analysé le contexte dans lequel se trouvaient de nombreuses organisations, suite à l'application de la loi Sarbanes-Oxley, et apporté leurs recommandations.

Les services d'audit interne ont été si absorbés par les exigences de la loi Sarbanes-Oxley, que d'autres priorités telles que l'approche par les risques de l'activité d'audit ont été mises de côté.

Une récente étude de PwC portant sur plus de 270 départements d'audit interne montre qu'environ 60 % des organisations ont alloué près de 50 % de leurs ressources en audit interne à la mise en conformité avec la loi Sarbanes-Oxley.

Cette demande auprès des auditeurs internes est naturelle, dans la mesure où ils sont considérés comme des experts en matière de contrôle au sein de leur organisation.

Les organisations qui ont alloué la moitié ou plus de leurs ressources en audit interne la première année de leur mise en conformité avec la loi Sarbanes-Oxley, devraient envisager immédiatement les actions à prendre pour rééquilibrer les priorités de l'audit interne la seconde année.

Le champ d'application des Sections 404 et 302 de la loi Sarbanes-Oxley est limité aux risques financiers.

Or, lorsque les ressources sont allouées à ces projets au détriment d'audits opérationnels à risque élevé, l'organisation s'expose à des risques accrus et affaiblit sa gouvernance.

L'étude complète en anglais ainsi qu'une synthèse en français sont disponibles sur notre site Internet : www.pwc.com/fr/auditinterne



Formation *Audit interne et formation*

Notre département Audit interne a lancé au début de l'année une enquête visant à recueillir les pratiques et les besoins des auditeurs internes en

matière de formation. Dans un contexte de forte évolution du métier d'auditeur interne, nous avons en effet souhaité savoir si la formation des équipes d'audit interne suivait également ce mouvement.

Parmi les différents éléments qui ressortent de cette enquête, notons que 95 % des répondants déterminent un plan individuel de formation, qui s'établit en moyenne à 6 jours / an et représente un budget de 9 k€ par auditeur. Paradoxalement, ce budget inclut bien entendu de la formation « pure », mais également les frais relatifs à des salons, colloques et diverses réunions. L'un des faits marquants de cette enquête est l'intérêt avéré, pour 98 % des services d'audit interne, pour les technologies de formation e-learning et le faible taux de recours à ce type de produit (seulement 2 %) aujourd'hui, la raison principalement invoquée étant l'absence de produits correspondants sur le marché actuel.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les résultats de cette enquête « Audit Interne et formation – Janvier 2005 », contacter :

Christine Hazard : 01 56 57 73 32
christine.hazard@fr.pwc.com

Actualités



Huitième édition de cette étude mondiale sur les préoccupations des dirigeants, menée chaque année par PwC, dans le cadre de sa présence au sommet organisé par le Forum de l'économie mondiale de Davos.

**8th Annual
Global CEO Survey
Bold Ambitions,
Careful Choices***

Les 1 300 dirigeants interrogés se prononcent sur trois thèmes majeurs : la gouvernance, la gestion des risques et la conformité, l'analyse de leurs propos permettant de dégager un modèle des grandes lignes de performance dans ces domaines.

L'étude fournit également de grands indicateurs économiques et une évaluation des conditions économiques globales. Principale conclusion : si la majorité des dirigeants sont persuadés de l'utilité

et de l'importance des efforts consentis pour améliorer la gouvernance, la gestion des risques et la conformité dans l'entreprise, ils ont encore beaucoup de chemin à faire pour les mettre en œuvre.

Ce document est disponible dans les pages « études et enquêtes » du site France de PwC : www.pwc.com/fr

Industries

Focus on growth: Striking the right value balance within financial services

L'équipe PwC de veille stratégique relative au secteur des Services Financiers a publié, en association avec *The Economist Intelligence Unit*, une étude sur les problématiques stratégiques du secteur et sur son plan de croissance. L'étude s'articule autour du point de vue des auteurs sur la façon dont les entreprises pourront maximiser leurs stratégies de croissance sans abandonner la création de valeur ajoutée et les points clés de discussion à aborder avec leurs clients.

L'étude est disponible dans les pages « études et enquêtes » du site Monde de PwC : www.pwc.com

Publications

Au-delà des concepts, 40 questions aux praticiens

Ce pocket guide réalisé par les équipes de PwC vise à donner des références de bonnes pratiques et, par le jeu de 40 questions réponses, à illustrer comment certains sujets qui se posent lors d'une démarche de mise en œuvre d'un dispositif de contrôle interne, peuvent être abordés :

- Pourquoi le contrôle interne est-il aujourd'hui une préoccupation du management ?
- Du contrôle interne à la maîtrise des activités.
- Qui fait quoi ? Quelles évolutions dans l'organisation de l'entreprise ?
- En pratique, quel projet mettre en œuvre ?
- Quel apport pour l'entreprise à long terme ?
- Quelle communication sur le contrôle interne ?



Décembre 2004

Ce document est disponible en français et en anglais dans les pages « études et enquêtes » du site France de PwC : www.pwc.com/fr

Vous souhaitez recevoir notre newsletter par mail ?
Envoyez un mail à l'adresse suivante : auditinterne@fr.pwc.com

Responsable de la publication : Rémy Barbeault | ©PricewaterhouseCoopers Audit