



NEUILLY-SUR-SEINE

Neuilly, le 16 février 2010

Etoile Neuilly Défense

l'axe majeur
l'avenue de la ville monde

INFORMATION PRESSE

4 CABINETS D'AUDIT ET D'AVOCATS D'ENVERGURE INTERNATIONALE S'UNISSENT AUX PLUS GRANDS NOMS DE L'ARCHITECTURE POUR IMAGINER L'AXE MAJEUR, LA PREMIERE AVENUE A L'ECHELLE DU GRAND PARIS

LES ATELIERS DE PROSPECTIVES AXE MAJEUR, PARIS, NEUILLY, DEFENSE

Jean-Christophe FROMANTIN, Maire de Neuilly, a lancé en septembre 2009, cette grande idée : dessiner les contours d'une avenue moderne qui concilie à la fois vie locale et rayonnement international.

4 grands cabinets neuilléens d'audit et d'avocats se sont impliqués dans ce projet : Deloitte, Fidal, CMS Bureau Francis Lefebvre, PricewaterhouseCoopers.

Ils ont travaillé de concert avec des architectes, des urbanistes, des paysagistes et proposent aujourd'hui leurs visions de la plus belle avenue du monde.

Un projet qui prend en compte tous les aspects du développement

4 Ateliers de Prospectives ont été créés. Chaque équipe est animée par un grand cabinet d'audit ou d'avocat d'envergure internationale installée à Neuilly et est accompagnée d'un cabinet d'architecte de référence :

1. « Développement économique et compétitivité du territoire » (Deloitte) ;
2. « Respect de l'environnement et conditions d'un développement durable » (Fidal) ;
3. « Développement de la vie sociale et de la solidarité » (CMS Bureau Francis Lefebvre) ;
4. « Influence des technologies de l'information et des médias sociaux dans la relation économique et sociale entre les individus » (PricewaterhouseCoopers).

L'objectif de ces travaux est de proposer une vision prospective du territoire dans 10 ou 20 ans.

Les cabinets d'audit ont été choisis pour la qualité de leurs méthodes de travail sur des problématiques complexes et les architectes pour leurs différentes approches en matière d'urbanisme : les travaux de Manuelle GAUTRAND sur les Champs Elysées, la participation de Roland CASTRO aux Ateliers du Grand Paris, les projets de Norman FOSTER sur La Défense et le rayonnement internationale de Jacques FERRIER, architecte du pavillon français à l'exposition universelle de Shanghai.

Jean-Christophe FROMANTIN souligne l'originalité de la démarche : « *la mobilisation et les préconisations des cabinets et des architectes sur quatre grands enjeux de société vont bien au-delà des simples préoccupations urbanistiques. Elles permettent de proposer des regards croisés sur l'avenir et d'explorer des solutions nouvelles. Il est intéressant de noter que tous les ateliers préconisent une conciliation des enjeux de compétitivité et de socialité et chacun s'accorde sur l'idée que les exigences environnementales, la culture et les nouvelles technologies seront des leviers décisifs pour notre développement. L'identité singulière de nos territoires et leur avenir tient sans doute à notre capacité à faire converger ces exigences de respect humain et d'ambition économique* ».



NEUILLY-SUR-SEINE

4 visions futuristes de la plus belle avenue du monde

1. Développement économique et compétitivité du territoire : « L'innovation et la création »

Le Cabinet Deloitte et l'architecte Norman FOSTER préconisent que l'avenue devienne le lieu de référence internationale où se regroupent les activités et produits innovants et créatifs en phase de lancement. En particulier, l'avenue deviendra le lieu qui rendra accessible au public les nouveaux modes de consommation avant usage. L'atelier développe le potentiel événementiel de l'axe : il propose une promenade hors du commun, en faisant aménager un site touristique-culturel. Il intègre également, au sein de cette projection dans la modernité, les entreprises existantes et le commerce de proximité.

2. Respect de l'environnement et conditions d'un développement durable : « L'humain »

Le Cabinet d'avocats Fidal, le paysagiste Philippe THEBAUD et l'architecte Manuelle GAUTRAND ont préfiguré l'avenue durable. Toutes les dimensions environnementales sont prises en compte : les espaces verts, l'eau, le bruit, les énergies solaires, le traitement des déchets, etc. Les espaces se transforment en paysage et se caractérisent par leur grande polyvalence. L'Atelier a mis au centre de son projet la dimension humaine en **développant des lieux de rencontre, des activités nouvelles et en encourageant la mixité et le dialogue entre les populations de riverains, d'actifs et de touristes**. On redécouvre les marchés alimentaires ou le marché aux fleurs. Le territoire est en synergie avec son environnement naturel (Seine et Bois de Boulogne).

3. Développement de la vie sociale et de la solidarité : « L'avenue partagée »

Le Cabinet d'avocats CMS Bureau Francis Lefebvre, l'architecte Roland CASTRO et Gervais Architecture ont présenté un projet de **kiosques, nouvelles balises sociales** de l'espace public avec des vocations très diverses alliant des fonctionnalités économiques, éducatives, sociales ou culturelles comme des micros ateliers d'artistes, des micros théâtres ou des micros dispensaires. L'idée est de mailler les fonctionnalités pour améliorer les échanges, le partage et la convivialité. Ils ont insisté sur la nécessité de créer une identité forte sur un territoire très emblématique. L'avenue du futur est celle du partage et de l'échange.

4. Influence des technologies de l'information et des médias sociaux dans la relation économique et sociale entre les individus : « L'avenue sensuelle »

Le Cabinet PricewaterhouseCoopers, l'architecte Jacques FERRIER, l'agence Total Immersion et Orange ont travaillé sur les nouvelles technologies dans l'environnement urbain : 4G, puces RFID etc. et observent les évolutions des applications pour mobiles. L'idée a été d'étudier et de mettre en avant ce que peuvent apporter ces nouvelles technologies dans les espaces publics. Une analyse particulière est proposée sur les avantages de la réalité augmentée comme vecteur de découverte, de développement ou de solidarité. Ils préconisent un approfondissement de l'usage des réseaux sociaux pour développer la socialité urbaine. Grâce au potentiel des technologies ils proposent « l'avenue sensuelle ».

Informations complémentaires sur l'Axe Majeur : www.axemajeur.org

CONTACT - PRESSE :

Lobby&Com

Françoise BARQUIN/Delphine JULIE : 01 42 73 18 36

frbarquin@lobbycom.fr