

Communiqué de presse

Paris, le 22 Mai 2008



« CADRE ET PRATIQUES DE COMMUNICATION FINANCIERE » : un guide qui privilégie une approche pluridisciplinaire en réponse à des enjeux stratégiques

L'Observatoire de la Communication Financière annonce la parution d'un guide inédit qui présente et analyse les principales problématiques de communication financière dans leurs aspects stratégiques et au regard des contraintes juridiques, réglementaires et bien entendu comptables. Pierre angulaire de la relation avec les acteurs du marché, la communication financière est un élément clé de la transparence des marchés, dont la qualité constitue une condition indispensable à la relation de confiance entre émetteurs et investisseurs.

Rédigé par des professionnels, experts dans leur domaine respectif, ce guide a pour ambition d'aider les émetteurs, professionnels de la communication financière et dirigeants, à se repérer au sein des nouvelles dispositions réglementaires auxquelles sont soumises les sociétés cotées tout en décrivant les pratiques usuelles des émetteurs en la matière.

Eliane Rouyer-Chevalier, Présidente de l'OCF et Présidente du CLIFF, précise : « **l'idée de ce guide s'est imposée pour créer des repères utiles aux *Investor Relations*, donner aux dirigeants des sociétés cotées l'occasion de mesurer les enjeux de leur relation avec les marchés et participer au rayonnement de la place financière de Paris** ».

Préfacé par Gérard Rameix, Secrétaire Général de l'Autorité des marchés financiers, qui le qualifie d'« **initiative bienvenue, voire attendue** », cet ouvrage se divise en trois grandes parties:

- les « **Principes Généraux de Communication Financière** » rappellent l'esprit devant animer la politique de communication financière des émetteurs,
- le « **Cadre de Communication Financière** » s'attache à présenter sous un angle pratique les événements et situations de communication qui jalonnent la vie d'une entreprise cotée,
- les « **Pratiques de Communication Financière** » décrivent de façon pragmatique la mission de l'*Investor Relations* et ses relations avec les différents acteurs de la communauté financière.

Du fait de sa vocation didactique, il comporte également un index des textes réglementaires ainsi qu'un index alphabétique visant à faciliter son utilisation.

Conformément à l'esprit qui a présidé à la création de l'OCF en 2005, ce guide sera diffusé gracieusement auprès des sociétés cotées. Disponible également en version électronique sur les sites www.observatoirecomfi.com , www.nyseeuronext.com, et sur les sites des membres, il sera actualisé régulièrement et fait actuellement l'objet d'une traduction en anglais.

Contacts Presse :

Marie-Alix Delort : 06 20 42 09 48

Adresse email ocf à venir...

Emmanuelle Térouanne : 01 56 57 81 81

emmanuelle.terouanne@fr.pwc.com

A propos de l'OCF

www.observatoirecomfi.com

Fondé en 2005 afin de promouvoir les meilleures pratiques en termes de communication financière et participer activement au rayonnement de la place de Paris, l'Observatoire de la Communication Financière est composé de représentants de Bredin Prat , du CLIFF, de PricewaterhouseCoopers et de la SFAF. Capitalisant sur l'expertise et la complémentarité de chacun de ses membres, l'OCF, qui a bénéficié du soutien de NYSE Euronext, a œuvré depuis sa création dans trois directions complémentaires :

- **observer et analyser l'évolution de la communication financière**, ce qui a donné lieu à la parution de plusieurs études et enquêtes (*Impact du passage aux normes IFRS, Enjeux de la Directive Transparence, Analyse des communiqués de presse du SBF120, etc.*),
- **confronter l'opinion des émetteurs et du marché**, à l'instar des « Rencontres OCF 2006 » sur le thème « *Enjeux et risques des nouvelles transparences* », « *Pratiques de communication financière* » une table ronde organisée en juillet 2007 dans le cadre des journées internationales de Paris Europlace),
- **accompagner les émetteurs**, en organisant des ateliers-débats (*Méthode des comparables, Règlement général de l'AMF, Tableau des flux financiers, etc.*) et en publiant des ouvrages de référence (« *Lexique de la Communication Financière* », « *Cadre et Pratiques de la Communication Financière* »).

A propos de Bredin Prat

Contacts : Didier Martin, Patrick Dziewolski – www.bredinprat.com

Bredin Prat est composé de plus de quatre-vingt dix avocats français, anglais ou américains et a concentré son activité sur certains domaines du droit des affaires. Très présent dans les opérations de fusions-acquisitions et sur les questions de droit boursier, son activité est également particulièrement développée pour ce qui concerne le droit de la concurrence français et européen, le droit fiscal, le financement et le contentieux attaché à ces matières.

A propos du CLIFF

Contacts : Eliane Rouyer-Chevalier, Christopher Hollis – www.cliff.asso.fr

Fondé en 1987, le CLIFF est l'Association Française des Investor Relations, dont le cœur de métier est la communication financière. Il rassemble plus d'une centaine de membres dont les sociétés représentent environ 80 % de la capitalisation boursière de la place de Paris. Il a pour mission de contribuer à l'amélioration et à la transparence de la communication financière et des relations actionnariales et, notamment, de :

- *favoriser les partages d'expérience entre ses membres en leur offrant un lieu d'échange et de réflexion sur tous les sujets liés à leurs fonctions, contribuant ainsi à accroître leur professionnalisme,*
- *relayer l'opinion des émetteurs, en formulant des recommandations sur les questions touchant à l'organisation, à la diffusion et à la déontologie de la communication financière auprès des différents acteurs et régulateurs des marchés financiers dont il est un interlocuteur privilégié.*

A propos de PricewaterhouseCoopers

Contacts : Philippe Kubisa, Claude Lopater - www.pwc.fr

PricewaterhouseCoopers développe des missions d'audit, de conseil et d'expertise comptable pour des entreprises et des organisations, publiques et privées, privilégiant des approches sectorielles et assurant confiance et valeur ajoutée pour ses clients et l'ensemble des parties prenantes.

Plus de 146 000 personnes travaillent en réseau dans 150 pays, partageant points de vue, expériences et solutions pour proposer des perspectives innovantes et des conseils adaptés à chaque problématique.

En France, PwC développe cette approche avec Landwell, cabinet d'avocats membre du réseau PricewaterhouseCoopers.

Constitué d'entités légalement autonomes et indépendantes, membres du réseau PricewaterhouseCoopers International Limited, PricewaterhouseCoopers rassemble en France 3 800 personnes dans 25 bureaux.

A propos de la SFAF

Contacts : Patrick Leguil, Bruno Beauvois - www.sfaf.com

Depuis plus de quarante ans, la SFAF, association des professionnels de l'investissement et du financement, œuvre à l'amélioration des techniques de l'analyse financière ainsi qu'au développement d'une information économique et financière de qualité.

Elle accompagne l'évolution des métiers et le passage d'un métier traditionnel vers de nouveaux métiers (Fusion-Acquisitions, ISR, Immatériel, risque, crédit, CIF...).

En tenant l'indispensable calendrier de Place, la SFAF accompagne les Emetteurs dans l'organisation de leurs réunions de communication financière.

Très présente auprès des autorités de Place, dans les débats ayant pour objectifs l'amélioration de la qualité de l'information financière et le développement du rôle des analystes financiers, elle représente également la profession au sein d'instances nationales, européennes et internationales.

La SFAF, à travers son centre de formation, joue un rôle de premier plan dans la formation des professionnels de la finance de haut niveau et propose notamment deux formations diplômantes, le CIWM et le CIIA, reconnues internationalement.